



télécom
saint-étienne

école d'ingénieurs
nouvelles technologies



FORMATIONS COMMUNICATION NUMÉRIQUE



Université
Jean Monnet
Saint-Étienne

École affiliée
IMT

GRANDE ECOLE PUBLIQUE
habilitée par la





GRANDE ÉCOLE PUBLIQUE D'INGÉNIEURS

Télécom Saint-Étienne est une grande école publique d'ingénieurs du numérique, affiliée à l'Institut Mines-Télécom, interne à l'Université Jean Monnet. Télécom Saint-Étienne dispose d'un incubateur de startup, est adossée à 4 laboratoires de recherche et à une école universitaire de recherche.

Reconnue pour l'excellence de ses formations d'ingénieur, l'école propose également des cursus en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), au niveau Bachelor et Master.

Ces formations s'adressent aux étudiants qui souhaitent **comprendre, analyser et accompagner les transformations numériques dans les domaines de l'information, de la communication et des médias.**

760 / ÉTUDIANTS

4250 / DIPLÔMÉS

9 / FORMATIONS

30 / DOUBLES DIPLÔMES

55 / ENSEIGNANTS / ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

40 / ACCORDS INTERNATIONAUX



ÉCOLE PUBLIQUE



À TAILLE HUMAINE



NOS FORMATIONS INFORMATION-COMMUNICATION

BAC

BACHELOR
GLOBAL COMMUNICATION
& DIGITAL DESIGN

STAGE

4 sem min

**1ÈRE
ANNÉE**

STAGE
8 sem min

**2ÈME
ANNÉE**

**3ÈME
ANNÉE**

ALTERNANCE

2 sem école
/ 2 sem entreprise

BAC+3

MASTER
DESIGN DE COMMUNICATION,
INNOVATION & MÉDIATION
NUMÉRIQUE

STAGE

8 sem min
(formation initiale)

**4ÈME
ANNÉE**

**4ÈME
ANNÉE**

ALTERNANCE

2 sem école
/ 2 sem entreprise
(formation apprentissage)

ALTERNANCE

2 sem école
/ 2 sem entreprise
(formation apprentissage)

**5ÈME
ANNÉE**



Possibilité
poursuite
Master



Bachelor accrédité par la
Commission des Titres
d'Ingénieurs reconnue par l'État



GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN

LA FORMATION



Fondamentaux en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)

Théorie de la communication, sémiologie de l'image, analyse des contenus discursifs, communication digitale des organisations, culture et usage du numérique, sociologies (des médias, des industries culturelles, d'internet, de la réception des publics...)



Fondamentaux numériques

Données : stockage et bases statistiques, base de l'algorithmique



Communication et Humanités Numériques

Enjeux sociaux et éthiques du numérique, étude culturelle de la communication, droit du numérique



Design Web

Langages du Web, UI et UX Design, datavizualisation, bases de données relationnelles



Design de communication numérique

Design graphique, community management, outils audiovisuels, CMS, e-commerce, référencement



Insertion professionnelle et internationale

Anglais, droit social, eportfolio, expérience à l'international obligatoire



Projets

Etude web, workshop, design thinking, gestion de projet, atelier créatif, classe inversée...



Retrouve plus d'infos sur notre site internet : <https://www.telecom-st-etienne.fr/formation/bachelor/>



Stages (1^{ère} et 2^{ème} année)

Min 4 semaines en 1^{ère} année
Min 8 semaines en 2^{ème} année

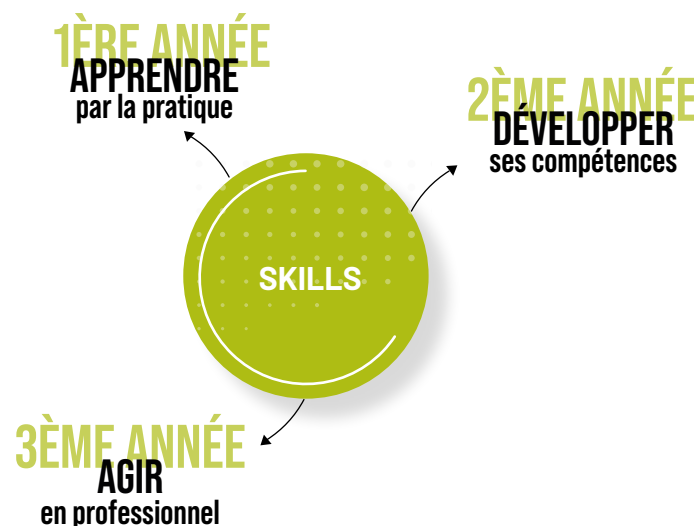
Alternance (3^{ème} année)

Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise en 3^{ème} année :

2 semaines école / 2 semaines entreprise
• 500 h de cours
• 1000 h minimum en entreprise

Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.

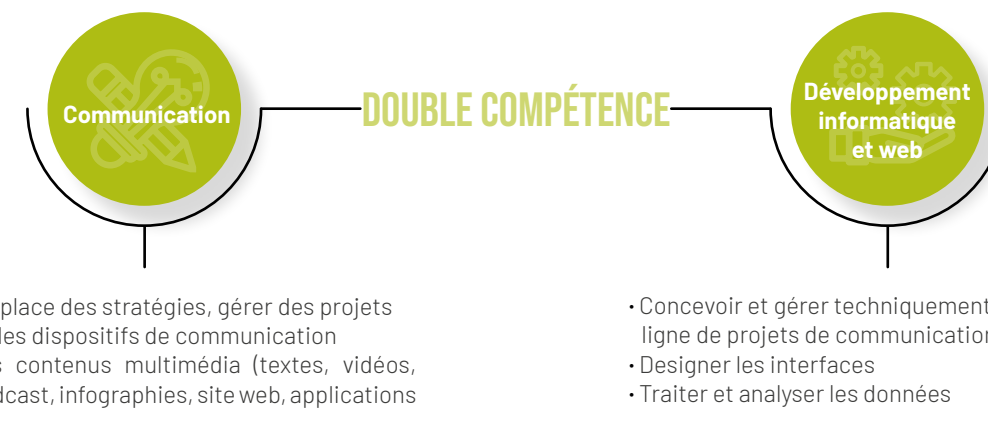
Plus d'informations sur : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>



LES + DE LA FORMATION

Le parfait équilibre entre théorie, pratique, innovation et projet !

À l'ère du digital, les entreprises ont besoin d'être accompagnées dans leur transition numérique. Nous avons conçu une formation inédite permettant de répondre à une tendance forte du marché de l'emploi : la convergence entre les métiers de la communication et de l'informatique. Le Bachelor est une formation hybride alliant communication numérique et développement web :



- Mettre en place des stratégies, gérer des projets
- Produire des dispositifs de communication
- Créer des contenus multimédia (textes, vidéos, photos, podcast, infographies, site web, applications mobiles...)

- Concevoir et gérer techniquement la mise en ligne de projets de communication numérique
- Designer les interfaces
- Traiter et analyser les données

Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet

Nos formations sont construites selon de **nouvelles méthodes d'apprentissage**, une pédagogie innovante et professionnalisante avec des workshops, des ateliers professionnels, des projets collectifs et des sprints créatifs.

Des intervenants professionnels au cœur de la formation : graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners, designers de projet... t'accompagneront pour t'aider à mobiliser et à développer tes compétences nécessaires au design de la communication.

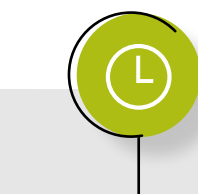
DEVIENS

- Assistant chef de projet digital
- Chargé de communication
- Community manager
- Créateur de contenus multimédias
- Intégrateur web
- Programmeur web junior
- Assistant data analyst ou data manager,...

POURSUIS TES ÉTUDES

Le diplôme de Bachelor permet d'obtenir le grade universitaire de Licence reconnu par l'état.

Tu peux poursuivre tes études en Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique, au sein de l'école, mais également au sein d'autres établissements en formation initiale ou en alternance.



DURÉE DE LA FORMATION

3 ans



DIPLÔME REQUIS

Titulaire du bac général, technologique ou professionnel



EXPÉRIENCES

Stage : minimum 12 semaines
Alternance : 1 an



TARIFS

1^{re} et 2^e année
4500€ / par an
Tarif préférentiel pour les boursiers
Consultez notre site

3^e année
Réalisée en apprentissage ou en contrat de professionnalisation. Coût de la formation pris en charge par l'employeur



INSCRIPTION

Parcoursup : 28 places



CONDITIONS D'ADMISSION :

Etude du dossier puis convocation à un entretien oral pour les candidats admissibles

MASTER

DESIGN DE COMMUNICATION, INNOVATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE

LA FORMATION

Ce parcours a pour spécificité de former des designers de projet en communication ou des chargés de communication numérique, sensibilisés aux innovations numériques et sociales. Tu apprendras à inscrire tes projets dans une approche responsable et éthique.

Les thématiques privilégiées au sein du Master touchent aux enjeux de la transition écologique, du travail et des territoires.



Modules généraux

Sociologie des usages, anthropologie de projet, approches communicationnelles des organisations et de l'innovation.



Outils numériques

Design d'interaction (UI/UX), webdesign et prototypage, langage du web, référencement, motion design et animation graphique, game design interactif.



Méthodologies de projet

Droit du numérique, numérique responsable, gestion de projet, stratégie digitale.

Tu auras le choix entre suivre la formation entièrement en **alternance dès la première année** ou **commencer ton alternance en deuxième année**. Dans ce deuxième cas, tu auras un stage de deux mois minimum obligatoire en fin de 1^{re} année.

Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.

Plus d'informations sur : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>



Retrouve plus d'infos sur notre site internet : <https://www.telecom-st-etienne.fr/formation/master-design-de-communication-innovation-mediation-numerique/>



Parcours sous statut étudiant

Stage

Min 8 semaines en 1^{ère} année

Alternance

2 sem école / 2 sem entreprise en 2^{ème} année

Parcours sous statut apprenti

Alternance

2 sem école / 2 sem entreprise en 1^{ère} et 2^{ème} année

Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise en 1^{ère} et/ou 2^{ème} année :

- 500 h de cours et de projets
- 1000 h minimum en entreprise

À l'issue de la formation tu sauras :



Concevoir des dispositifs de communication et mettre en oeuvre des dispositifs de médiation pour accompagner la transformation numérique des organisations



Développer une communication responsable et éthique



Animer et accompagner des laboratoires de communication par la mise en place de dispositifs de médiation, à destination des écosystèmes d'innovation...

LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet

Le mode projet :

Une partie des cours du Master sont organisés en « mode projet » et incluent des partenariats pour des « mises au défi ». Le mode projet est idéal pour associer théorie et pratique inhérentes au processus d'innovation et de communication.

Il est également l'occasion de travailler en pluridisciplinarité, sous la forme de workshops (atelier design de communication) avec des étudiants issus d'autres filières permettant de développer de multiples compétences et savoirs transversaux.

Tu auras accès à des équipements adaptés pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : **un studio d'enregistrement vidéo, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs...**

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques (des salles hybrides, des espaces de coworking...)

Des intervenants professionnels au cœur de la formation :

graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners, designers de projet... t'accompagneront pour t'aider à mobiliser et à développer tes compétences nécessaires au design de la communication.

L'écriture d'un mémoire te forme à devenir un « communicant réflexif », un professionnel agile et force de proposition.

WORKSHOP

APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE ET LA PRATIQUE :

Le workshop offre une autre façon d'aborder les problématiques liées à l'innovation collaborative et à l'apprentissage par la pratique avec des projets concrets : la réalisation de signalétique, création d'application, d'un parcours ludique. Avec ce type de travaux, tu es confronté au travail en équipe projet et incité à échanger et créer de façon originale et collective, tout en respectant les délais.

En fin de workshop tu présenteras tes travaux lors d'une restitution publique, événement sur lequel tu devras construire un plan de communication.

EXEMPLE DE WORKSHOP

«ÉCO-DESIGN»

Une semaine d'atelier autour de la problématique centrale « l'attractivité des espaces verts de Saint-Étienne ». Les étudiants ont élaboré des projets basés sur des enquêtes de terrain préalablement réalisées dans l'ensemble des parcs et espaces verts de la ville.

DEVIENS

Chargé de communication, Responsable communication, Chef de projet, Social média Manager, Animateur de communication interne au sein des services de communication ou en agence de communication.



DURÉE DE LA FORMATION

2 ans



DIPLÔME REQUIS

Bac+3
Filières Information-Communication (générales ou technologiques)
Bachelor InfoCom délivrant le grade de Licence



EXPÉRIENCES

Stage : minimum 8 semaines (filiale parcours initial)
Alternance : 1 an ou 2 ans



TARIFS

1^{re} année sous statut étudiant :
Droits universitaires nationaux : 250€

Sous statut apprenti :
Le coût de la formation est à la charge de l'entreprise



INSCRIPTION

MonMaster : 24 places (12 sous statut étudiant, 12 sous statut apprenti en M1)
(Le changement de parcours n'est pas possible après la phase d'admission)



CONDITIONS D'ADMISSION

Etude du dossier, CV, portfolio et lettre de motivation



Réseau d'excellence

1er groupe français d'écoles d'ingénieurs pour la recherche avec les entreprises (secteur numérique)



Laboratoires et équipements

Télécom Saint-Etienne est adossé à 3 laboratoires de recherche :

- Elico : sciences de l'information et de la communication, médias, société et humanités numériques.
- Laboratoire Hubert Curien : physique, photonique, image, informatique, intelligence artificielle, électronique.
- Institut Camille Jordan : mathématiques, mathématiques appliqués.



Développement durable et responsabilité sociétale de l'école

Au cœur de notre engagement envers le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (DDRSE), nous établissons un lien crucial entre le bien-être des étudiants et les enjeux sociaux et environnementaux. L'école sensibilise les étudiants aux violences à caractère sexiste ou sexuel (VSS) ou aux enjeux de la santé mentale pour une vie étudiante épanouie.

En intégrant également des panneaux solaires, un puits canadien et un raccordement à la chaufferie municipale, nous démontrons notre engagement envers les énergies renouvelables, offrant ainsi un environnement d'apprentissage durable et conscient des enjeux environnementaux. De plus, les élèves sont impliqués dans des chantiers participatifs, renforçant ainsi leur engagement envers l'environnement et le développement durable.

Ces initiatives combinées forment des professionnels conscients et responsables.

Les projets étudiants

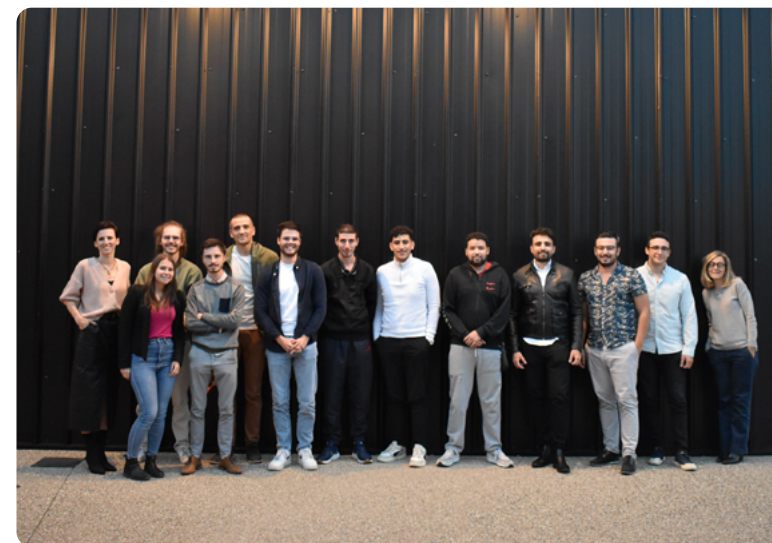
Nous nous distinguons par notre engagement envers l'excellence académique et la préparation de nos étudiants pour une carrière réussie dans le monde numérique en constante évolution. Un élément clé de cette préparation réside dans les projets étudiants professionnalisants.

Chaque année, les étudiants participent à une gamme variée de projets concrets en partenariat avec des entreprises et des organisations de renom. Ces projets, soigneusement conçus pour refléter les défis de l'industrie, offrent aux étudiants une expérience inestimable et les préparent à relever les défis du monde professionnel. Les étudiants développent des compétences essentielles tout en contribuant à des solutions concrètes pour l'industrie.

L'incubateur USE'IN

L'incubateur Use'In de l'Université Jean Monnet incube des projets de startups notamment du domaine numérique et technologique. Il est hébergé au bâtiment des forges et piloté par Télécom Saint-Etienne.

Il accompagne les startups tout au long de leur parcours, de la réflexion autour d'une idée jusqu'à la création d'une entreprise viable et durable.



Les entreprises

Nous vous offrons l'opportunité de travailler avec des grands groupes, des PME / PMI et aussi des start-up en lien avec nos chaires d'innovations : SopraSteria (Dev Ops), SICK (3D et IA) et Département de la Loire (Numérique Responsable).

Que ce soit pour vos stages, votre alternance, vos projets ou votre première embauche, vous bénéficierez d'un réseau riche et diversifié, et vous serez accompagné-e tout au long de votre formation par des experts du domaine.

Associations Étudiantes

FATSE

Organisation du Gala des diplômés



La jeune agence de communication digitale



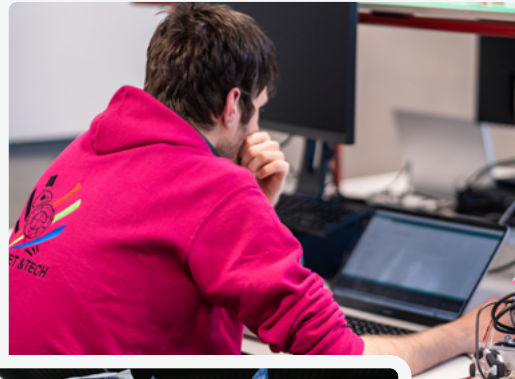
Club musique, dessin, jeux de société, gaming



Week-end d'intégration et de désintégration



Junior Entreprise
Démarcher des clients, recruter des consultants, suivre et réaliser des projets.



Anciens élèves



52 sports
(foot, hand, volley...)
Tournoi inter-écoles, week-end ski

Coupe de France de Robotique



Plaquette Alpha



Vie Étudiante

À Saint-Étienne

Choisir d'étudier à Saint-Étienne, c'est vivre sa vie étudiante au cœur d'un territoire qui a tout à offrir !



Une ville connectée

Située en plein cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Saint-Étienne bénéficie d'une situation géographique idéale. Ici, tu entres et sors de la ville avec une grande facilité, pour changer d'air au gré de tes envies !

Une ville étudiante avec + de 30 000 étudiants

Tu rejoins Paris en seulement 2h40 de TGV, Lyon en 40 minutes de train et de nombreuses autoroutes te mènent au soleil, à la montagne ou même à l'étranger.

Une ville accessible à tous les budgets

À Saint-Étienne, découvre des logements étudiant spacieux et abordables.

Résidences universitaires, appartement seul ou en colocation, ici tu te loges à moindre coût, selon tes envies, et sans devoir faire de compromis avec tes loisirs. Alors plutôt qu'une petite chambre ailleurs, accède ici à un logement spacieux de standing !

Une ville qui bouge

Après les cours, retrouve en 5 minutes tes amis dans un des nombreux bars, pubs, restaurants ou discothèques du centre-ville. Et si tu rentres tard, gardes l'esprit serein, le Noctambus te raccompagne !

Les propositions culturelles, elles aussi ne manquent pas. La métropole stéphanoise c'est plus de 40 festivals chaque année !

Une ville nature

Catamaran, randonnée, VTT de descente, wakesurf... Le territoire stéphanois te propose un large éventail d'activités de pleine nature au sein d'un environnement naturel exceptionnel : le parc naturel Régional du Pilat.

Et si tu optes pour le ski, une piste de ski nordique te tend les bras à moins de 30 minutes du centre-ville !



crédit photo : Saint-Etienne Tourisme & Congrès / Trekking & Voyages



télécom
saint-étienne

école d'ingénieurs
nouvelles technologies

Télécom Saint-Étienne
25 rue du docteur Rémy Annino
42000 Saint-Étienne
04 77 91 58 88
infocom@telecom-st-etienne.fr
www.telecom-st-etienne.fr

